

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Uboldo - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	6.864	7.913	8.097	10.145	10.403	10.664	6.330
Visitatori	4.246	4.937	4.747	6.045	6.204	7.220	4.505

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	74	82	66	115	79	77	83
07:00-11:59	598	635	668	601	669	512	343
12:00-14:59	307	409	410	334	395	427	395
15:00-18:59	421	536	562	530	538	573	429
19:00-23:59	252	257	245	370	342	471	283

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	78	85	67	121	81	82	86
07:00-11:59	614	647	689	619	688	524	350
12:00-14:59	313	414	417	338	397	428	396
15:00-18:59	434	550	571	554	548	593	439
19:00-23:59	268	273	271	389	356	497	302

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mese di gennaio registra un netto incremento dei flussi nella fascia mattutina (07:00-11:59) durante i giorni feriali, con picchi che superano le 660 presenze medie il mercoledì e il venerdì, in contrasto con i valori più contenuti di dicembre. La domenica mattina, invece, riporta una contrazione nel numero medio di visitatori rispetto al mese precedente.

- Si osserva una contrazione significativa delle frequentazioni serali nella fascia 19:00-23:59 nel passaggio al nuovo anno, con un calo generalizzato che colpisce in modo particolare il fine settimana e le giornate centrali della settimana.

- La domenica subisce un drastico ridimensionamento in tutte le fasce orarie rispetto a dicembre, passando da una media di 520 visitatori a una di 343 nella mattinata e da 401 a 283 nella fascia serale, segnando la fine del periodo di shopping e svago festivo.

- In lieve aumento i pomeriggi infrasettimanali. La pausa pranzo tra le 12:00 e le 14:59 mostra una ridistribuzione dei carichi: mentre a dicembre i giovedì e venerdì registravano picchi vicini o superiori alle 500 presenze medie, a gennaio questi giorni vedono un calo sensibile, con una ripresa invece nelle giornate di martedì e mercoledì.

Il confronto tra i dati di dicembre e gennaio delinea il passaggio da un periodo festivo, caratterizzato da orari dilatati e frequentazioni legate al tempo libero, a una ripresa della routine quotidiana. Mentre dicembre garantiva flussi elevati anche la domenica e nelle ore serali grazie alla spinta dello shopping natalizio e della convivialità, gennaio polarizza l'attenzione sulle fasce più funzionali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	65	54	58	76	71	89	67

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Romania



3. Senegal

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Significativa contrazione dei volumi medi di visitatori stranieri a gennaio rispetto al mese precedente.
- Il sabato risulta la giornata mediamente più frequentata della settimana da parte dei visitatori internazionali, sebbene non si distanzi di molto dagli altri giorni della settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	13	14	11	17	16
07:00-11:59	37	59	111	140	211
12:00-14:59	26	38	75	83	137
15:00-18:59	40	57	103	115	173
19:00-23:59	34	34	52	70	105

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) di gennaio evidenzia un incremento dei visitatori con capacità di spesa alta, medio-alta e media.
- Le ore serali (19:00-23:59) subiscono una contrazione generale nel passaggio al nuovo anno, con il segmento High spending che perde il 16% dei visitatori e quello Low il 31% circa.
- Il pomeriggio (15:00-18:59) di gennaio mostra una vitalità crescente per segmento Mid.
- Durante la pausa pranzo 12:00-14:59 si nota una sostanziale tenuta dei profili alto-spendenti

Se dicembre era caratterizzato da una spinta serale, tipica della socialità e dei consumi legati al periodo festivo, gennaio riporta il baricentro della fruizione urbana verso le ore diurne. Nelle fasce mattutine e centrali della giornata si registra una significativa concentrazione di visitatori ad alta capacità di spesa. Per gli esercenti, questo quadro implica la necessità di anticipare i servizi premium e le proposte a maggior valore aggiunto nella prima parte della giornata e nel pomeriggio. Parallelamente, appare opportuno ridimensionare l'impegno operativo nelle ore serali e notturne, che mostrano performance inferiori. In questo contesto, investire in format mirati, come colazioni di lavoro, brunch di qualità o esperienze di acquisto esclusive nella fascia pre-pranzo, può rappresentare una leva strategica efficace per massimizzare i profitti in una fase dell'anno in cui il cliente privilegia efficienza, qualità e fruizione "alla luce del giorno".